



# Progettazione sociale 2017

## VADEMECUM

### Premessa metodologica sulla Progettazione

L'idea di un progetto nasce spesso volte da una intuizione iniziale di qualcuno ma per concretizzarsi ha bisogno di un buon lavoro di squadra. Elemento fondamentale diventa la capacità di fare rete e costruire legami collaborativi che possano far crescere insieme il progetto. La progettazione non è mai un processo di un singolo o di singole unità che dividendosi i compiti eseguono le mansioni dettate da un "capo", ma è frutto di un processo di scelta comune (discernimento comunitario) che passa attraverso le fasi di dialogo, confronto, studio, scelta, programmazione e verifica.

Altra caratteristica da non sottovalutare è il fatto che una buona intuizione va sempre contestualizzata in riferimento al territorio ed ai soggetti che si vorrà coinvolgere per realizzarla.

Un progetto deve rispondere ad un bisogno reale; tale bisogno deve essere concreto e ben argomentato; le informazioni sulle quali si basa l'argomentazione devono essere valide ed attendibili.

Ogni progetto viene pensato e realizzato per essere rivolto a destinatari precisi (target) che si vogliono raggiungere: questi devono essere identificati e descritti, sia per quanto riguarda le loro caratteristiche, sia per quanto riguarda le loro aspettative e/o le eventuali problematiche che potrebbero essere incontrate coinvolgendo il target scelto.

Un progetto deve esprimere delle finalità e deve contenere obiettivi chiaramente espressi; le finalità indicano l'aspirazione generale, la direzione verso cui muoversi e può essere espresso in termini generali, gli obiettivi indicano i cambiamenti o risultati attesi: quello che il progetto intende raggiungere; devono essere articolati (elencati e spiegati) in modo logico, devono essere descritti chiaramente, devono essere raggiungibili concretamente e devono essere anche "verificabili" (cioè avere la possibilità di capire se sono stati raggiunti o meno).

In un progetto le finalità e gli obiettivi devono essere tradotti in attività che a loro volta sono articolate in un gruppo di azioni concrete: ovvero i passi che si devono fare nel progetto per raggiungere gli obiettivi. Questo significa che le azioni devono essere coerenti con gli obiettivi altrimenti il progetto fallisce.

In un progetto devono essere svolte una serie di attività che hanno una loro programmazione. La corretta organizzazione di queste attività è fondamentale per la qualità complessiva del progetto. Si tratta in sostanza di definire chi fa cosa e quando, dandosi compiti precisi e individuando le fasi temporali di svolgimento. Concludendo un progetto ha sempre dei costi che devono essere quantificati correttamente includendo le eventuali entrate previste da altre fonti rispetto al contributo richiesto.



### **A. Titolo ed ambito di intervento**

Dare un titolo al progetto che possa delineare i propri obiettivi: infatti già nel titolo si afferma la propria identità.  
Indicare inoltre, rispetto al bisogno-problema individuato, di intervento nel quale si intende lavorare in base a quelli indicati dal bando.

### **B. Descrizione sintetica del progetto: riassumere l'intervento proposto**

In questa sezione descrivere brevemente quale sarà l'intervento globale che si metterà in atto, riassumendo l'idea progettuale in maniera tale da dare al lettore esterno già una configurazione chiara di quanto si realizzerà.

### **C. Esplorazione del contesto di riferimento, ovvero, ANALISI DEL CONTESTO e DEL BISOGNO**

*Descrivere il contesto sociale-economico-culturale in cui si dovrà sviluppare il progetto e individuare il problema-bisogno a cui si vuole rispondere (questa analisi dovrà essere illustrata anche attraverso il videoclip della durata di 5 minuti, insieme alla descrizione del gruppo proponente).*

L'analisi del contesto parte dalla osservazione e dalla conoscenza dell'ambito territoriale in cui svilupperò il progetto: descrivere la realtà del territorio, la situazione sociale, economica e culturale. Descrivere il contesto anche attraverso un videoclip della durata di 5 minuti massimo, nel quale bisogna inoltre illustrare il gruppo proponente e l'idea progettuale. Spazio alla fantasia per il modello di descrizione da utilizzare, potrà essere un'intervista, una raccolta d'immagini con testo, un piccolo film, ecc.

*Descrizione del gruppo proponente il progetto.*

E' informale o formale? Da chi è composto? Quali professionalità ha al suo interno? Chi è il referente del progetto? Inoltre, sempre nel videoclip, descrivere la modalità di lavoro e coinvolgimento dei vari componenti il gruppo di lavoro all'interno del progetto.

*Destinatari dell'intervento.*

Delineare il profilo dei soggetti direttamente interessati dall'intervento, al fine di strutturare al meglio le azioni (target d'età, formazione, ecc..., ovvero, descrizione dei soggetti, ecc.)



### **D. Strategia d'intervento: finalità obiettivi generali e obiettivi specifici**

Gli obiettivi generali permettono di identificare le finalità del bando, essi costituiscono la sua ragion d'essere e sono indicati nel bando stesso.

Gli obiettivi specifici traducono concretamente gli obiettivi generali del progetto nel contesto in cui verrà realizzato.

<b>Finalità del progetto:</b> (Descrivere le finalità del progetto con riferimento all'ambito di intervento scelto)	
<b>Obiettivi generali:</b> (Indicare uno o più obiettivi al punto 3 del bando in riferimento al proprio progetto)	<b>Obiettivi specifici:</b> (Con riferimento all'ambito di intervento scelto al punto A prendere in esame l'obiettivo generale indicato e declinare quelli specifici in base al bisogno emerso. Devono essere raggiungibili concretamente e devono essere verificabili cioè avere la possibilità di capire se sono stati raggiunti o meno.)
<b>AMBITO A</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Promuovere reti sociali e di fiducia per progetti innovativi di educazione alla laboriosità che, guardando alla centralità della persona, rendano i giovani protagonisti del cambiamento dei contesti formativi e lavorativi.</b></li> </ul> <p><b>Obiettivi generali: (esempio)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare l'uso di sistemi digitali innovativi (piattaforme di condivisione, social network, App, crowdfunding, crowdsourcing, ecc.).</li> </ul>	<p><b>A.1</b> <b>A.2</b> .....</p> <p><b>Dopo aver scelto l'obiettivo/gli obiettivi generali, indicare qui gli obiettivi specifici</b></p> <p>In che modo il progetto sviluppa l'ambito e declina gli obiettivi generali del bando? L'obiettivo specifico deve entrare più nel dettaglio e rispondere alle esigenze del territorio emerse in fase d'analisi senza mai perdere la visione d'insieme del Progetto.</p>



## RETE DI SOGGETTI PARTNER COINVOLTI NEL PROGETTO

È necessario allegare la lettera di partenariato (allegato del bando), in carta intestata e con il timbro dell'associazione/ente coinvolto, indicante il tipo di collaborazione svolta nel progetto.

	Tipologia Organizzazione	Nome	Attività/Servizio/Contributi dati dal partner all'interno del progetto
<input type="checkbox"/>	Associazione Culturale	"Cresciamo insieme"	servizio volontario degli operatori
<input type="checkbox"/>	Istituzione pubblica	Comune di	finanziatore

**PIANO FINANZIARIO GENERALE:** (specificare il più possibile le spese e le entrate previste)

Voce di Spesa :	Euro
<b>Esempio:</b>	
Fotocopie, cancelleria, cartelline, attestati	300,00
Formazione (partecipazione eventi formativi)	500,00
Noleggio videoproiettore e servis audio	400,00
Produzione documentazione cartacea ed elettronica (dispense, video, CD, brochure)	700,00
Affitto sede svolgimento attività	300,00
Pubblicità mezzo stampa e tv	200,00
Spese viaggio e alloggio relatori ed esperti	1000,00
Buffet convegno	500,00
Targhe e premi concorso	900,00
<b>TOTALE USCITE</b>	<b>4.800,00</b>

Voci di entrata:	Euro
Quote 30 partecipanti al corso	300,00
Contributo finanziamento Comune	500,00
Contributo finanziamento Diocesi	1.000,00
Contributo bando Concorso delle idee	3000,00
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>4.800,00</b>





**Esempio:**

	gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Attività												
A.1.1 Individuazione realtà associative e imprenditoriali del territorio												
A.1.2 Coinvolgiment o pastorali												
Monitoraggio e valutazione												

**G. Inviare il formulario**

**Per inviare il formulario trovi il pulsante "Invia" nell'ultima pagina, dopo il diagramma di Gantt**





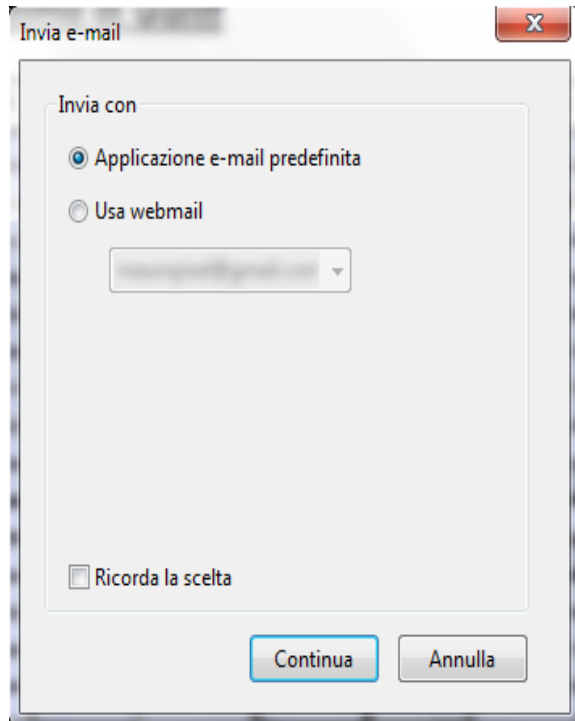
Azione Cattolica Italiana  
PRESIDENZA NAZIONALE  
MOVIMENTO LAVORATORI DI AC



Ufficio Nazionale  
per i problemi sociali  
e il lavoro  
della CEI



 **Caritas  
Italiana**  
organismo pastorale della CEI



- 2.a Se scegli “Applicazione e-mail predefinita” si aprirà una finestra di Outlook, Thunderbird, Mail (o qualsiasi sia il client di posta configurato sul tuo computer) con un messaggio indirizzato a [concorsoidee.mlac@azionecattolica.it](mailto:concorsoidee.mlac@azionecattolica.it) ed il pdf compilato in allegato. A questo messaggio possono essere aggiunti gli altri allegati richiesti e modificato il corpo stesso del messaggio.
- 2.b Se scegli “Usa webmail” ti verrà chiesto di accedere alla tua webmail tramite Acrobat.
- NB: a volte questa opzione genera un errore. Se non dovesse andare a buon fine non ti preoccupare.





Azione Cattolica Italiana  
PRESIDENZA NAZIONALE  
MOVIMENTO LAVORATORI DI AC



Ufficio Nazionale  
per i problemi sociali  
e il lavoro  
della CEI



organismo pastorale della CEI

3. Puoi salvare il file sul tuo computer e spedirlo successivamente tramite webmail o l'applicazione di posta, vai sul menù dell'applicazione per la lettura dei PDF, clicca su *File > Salva con nome*, seleziona la cartella di destinazione (ad esempio il tuo Desktop) e salva il file.

Per ulteriori informazioni, è possibile scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica:  
[concorsoidee.miac@azionecattolica.it](mailto:concorsoidee.miac@azionecattolica.it)