

Artigià

Proponente

| | | | | |
|-----------------------------|---|-------------------|-----------|-----------------------|
| Denominazione | Team F.A.C.T.I. (Fede Arte Cultura Turismo Innovazione) | | | |
| Indirizzo | Via Marinelli, 3 | | | |
| CAP | Città | Petacciato | Provincia | CB |
| Tel. | Fax | Posta elettronica | | gilda.falc@hotmail.it |
| Referente per il progetto : | | Gilda Falcone | | |
| e-mail | | | | |

descrizione

"Artigià" é una piattaforma web/app progettata per promuovere da un lato, percorsi esperienziali presso le botteghe artigianali e dall'altro creare spazi di contaminazione e innovazione tra giovani innovatori e detentori di antichi mestieri.

Il progetto vuole mettere in rete artigiani, enti del settore turistico e culturale, rendendo maggiormente accessibile e attrattivo il nostro territorio e dando ai giovani e ai turisti la possibilità di vivere esperienze significative attraverso la storia e le tradizioni di un luogo.

Con la realizzazione della piattaforma web Artigià si intende generare un circuito di propagazione della cultura *handmade/made in Italy* attraverso:

- la fruizione di beni culturali rappresentati dai piccoli artigiani intesi come tanti "musei diffusi" sul territorio;
- la scoperta del paesaggio e delle comunità che lo abitano;
- la contaminazione di saperi tra artigiani e giovani generazioni.

Inoltre, Artigià punta a diventare un vero e proprio marchio registrato di qualità in cui gli attori aderenti si riconosceranno e di cui potranno avvalersi in chiave promozionale e di certificazione.

Tali azioni potranno innescare processi di sviluppo socio-economico rivolti ai destinatari diretti del progetto ma anche alle comunità locali coinvolte poiché avranno modo di aprirsi all'altro e di leggere con una chiave diversa le proprie risorse umane, naturali e sociali.

Artigià inizialmente sarà implementato a partire dal contesto meridionale italiano, nel triangolo rappresentato dalle diocesi di Termoli-Larino (Molise), Ugento-Santa Maria di Leuca (Puglia) e Matera-Irsina (Basilicata): l'azione congiunta tra i membri del gruppo proponente nasce dall'esperienza del Progetto Policoro e si sviluppa negli anni; difatti il progetto Artigià è il frutto del cammino intenso fin qui vissuto insieme. Il contesto sarà analizzato nel prossimo punto del formulario ma è necessario evidenziare l'alto tasso di replicabilità e le grosse potenzialità di sviluppo di Artigià, poiché l'Italia, specialmente nelle regioni centro-meridionali, registra una

spropositata presenza di realtà artigianali, di beni culturali e paesaggistici e di valori che mantengono legate anche le nuove generazioni alle proprie radici.

Nello specifico, Artigià offrirà i seguenti **servizi**:

- sezione PERCORSI: dedicata alla prenotazione di percorsi e corsi di artigianato presso le botteghe;
- sezione EVENTI: dedicata alla promozione di eventi e altre attività (artistiche, museali, gastronomiche, ambientali) che si terranno nelle vicinanze delle botteghe;
- sezione ARTIGIAHUB: dedicata alla realizzazione di eventi e corsi di formazione presso le fablab regionali con l'obiettivo di generare nuovi modelli di sviluppo attraverso la contaminazione tra artigianato tradizionale e digitale. Sarà possibile integrare alle tradizionali competenze quelle digitali e tecnologiche richieste oggi nel mondo del lavoro.

Artigià è potenzialmente in grado di generare innovazione a più livelli:

- 1) *digitale*: spazi di sperimentazione e di contaminazione tra le nuove tecnologie digitali e l'artigianato tradizionale;
- 2) *sociale*: tramite modalità innovative si contribuisce a rendere sostenibili antichi mestieri e a trasmetterli alle nuove generazioni con eventi ad hoc, presso spazi collettivi quali FabLab;
- 3) *culturale*: attivazione di reti locali volte alla scoperta e alla fruizione di beni culturali.

Le tecnologie di cui si avvarrà il presente progetto consisteranno nella :

- 1) l'attivazione di un QR Code per ogni bottega consentirà un approfondimento sulle storie degli artigiani e la prenotazione di una visita/lab esperienziale;
- 2) sistema di geolocalizzazione e condivisione sui social attraverso la realizzazione di foto con cornice personalizzata;
- 3) sistema di premiazione che incentiverà la condivisione dell'esperienza vissuta grazie alla possibilità di ottenere sconti e promozioni per accedere ai musei e ai siti culturali della comunità locale coinvolta.

