



Azione Cattolica Italiana

PRESIDENZA NAZIONALE

MOVIMENTO LAVORATORI DI AC

## Progettazione Sociale

### Proposte per la promozione del Bando 2014

*In questo periodo è importante che il bando venga promosso il più possibile e cioè che più persone ne vengano a conoscenza.*

*Una promozione a tutto tondo attraverso i diversi mezzi comunicativi.*

*- La promozione passa innanzitutto tra i canali associativi:*

#### **A chi?**

*contattare i responsabili associativi a vari livelli per sollecitarne l'attenzione e la diffusione, facciamo attenzione che ci sia il passaggio di informazione e che l'opportunità del bando arrivi davvero ai gruppi, ai giovani, alle persone.*

#### **Come?**

*Si ricevono così tante mail e informazioni che il contatto diretto rimane sempre più efficace e permette di verificare come è stata recepita la proposta. Rendere partecipe l'AC diocesana. Contattare personalmente anche coloro che si sono incontrati nelle iniziative ad esempio e che hanno mostrato determinate sensibilità (non è detto che l'informazione della possibilità del bando sia arrivata e magari lì c'è l'idea giusta ☺ che ha bisogno di essere messa in circolo, il concorso è infatti aperto a gruppi formali e informali che collaborano con l'AC diocesana)*

*- La promozione passa anche dai mezzi di comunicazione:*

#### **Come?**

*rilanciare il concorso di idee sui media locali, sui social network:*

#### **A chi?**

*dai giornali diocesani ai siti diocesani: più o meno tutte le diocesi hanno un giornale diocesano sulla stampa locale inviando un comunicato stampa (non solo per dare risonanza ma anche per creare condizioni per la realizzazione di rete, una maggior diffusione di informazione affina la sensibilità al coinvolgimento)*

*L'equipe della progettazione sociale è a disposizione per ogni chiarimento.*

*[progettazione.sociale@azionecattolica.it](mailto:progettazione.sociale@azionecattolica.it)*

*Grazie!*